



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หน่วยตรวจสอบภายใน องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

ที่ สห ๗๑๖๑๒/๒๕๖๔

วันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

อ้างถึง หนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ฯ จำนวน ๑ ชุด

### เรื่องเดิม

ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ “กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนโดยใช้มาตรการทางการบริหารและรายงานผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัด ทุกๆ ๓ เดือน” นั้น

### ข้อเท็จจริง

หน่วยตรวจสอบภายในสังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ได้ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและจัดทำรายงานผลการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงาน “ผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ (๑ มกราคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)” ต่อนายอำเภอผู้กำกับดูแล เพื่อรับรวมข้อมูลแจ้งให้กับจังหวัดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาด้วย

### ระเบียบ/กฎหมาย/หนังสือสั่งการ

หนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

ข้อที่ ๔ ให้มีการรายงานผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัด ให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ ทุกๆ ๓ เดือน

### ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เพื่อให้การปฏิบัติตาม หนังสือด่วนที่สุด ที่ มท ๐๙๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เป็นไปด้วยความสะดวกเรียบร้อย หน่วยตรวจสอบภายในเห็นควรพิจารณาดังนี้

๑. พิจารณาลงนามรับทราบรายงานผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

๒. พิจารณาลงนามในแบบรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เสนอต่อนายอำเภอผู้กำกับดูแลเพื่อรับรวมข้อมูลแจ้งให้กับจังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

( นายธนวัฒน์ ทับทิมทอง )  
นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ

ความเห็นของผู้บังคับบัญชา (ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบล)

( นายอาทิตย์ ชีวนาถพันธ์ )  
ปลัดองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

ความเห็นของผู้บริหาร (นายกองค์กรบริหารส่วนตำบล)

( นางสาวพรทิพย์ ออมรุ่งเรืองชัย )  
นายกองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

.ที่ สห ๗๑๖๐๑/๒๕๖๕

## คู่ฉบับ

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่  
๒๔๑ หมู่ที่ ๔ อ.เมืองสิงห์บุรี ศห ๑๖๐๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา  
บนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

เรียน นายอำเภอเมืองสิงห์บุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินการป้องกันการละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ  
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)  
จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่  
๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้าย  
โฆษณาบนทางสาธารณะ “กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้น  
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนโดยใช้  
มาตรการทางการบริหาร และ ให้มีการรายงานผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการ  
ปฏิบัติงาน แจ้งข้อมูลให้กับจังหวัด ให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ  
ทุกๆ ๓ เดือน” นั้น

เพื่อถือปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่จึงขอรายงานผลการดำเนินการป้องกัน  
การละเว้นปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕  
(๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕) ต่อนายอำเภอผู้กำกับดูแลเพื่อรับรวมข้อมูลแจ้งให้กับจังหวัด  
ต่อไป รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางสาวพรทิพย์ อัมรรุ่งเรืองชัย )

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

卷之三

卷之三

楚辭卷之三

(Vol. 1, pp. 1-10)

Die Befreiung des Körpers ist die Befreiung der Seele.

**ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕**

กิจกรรมที่ ๑ ตามตัวชี้วัด	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ข้อตอน/กระบวนการดำเนินงาน	มีการดำเนินการ โดยการกำหนดลงในประกาศมาตรการป้องกันละเว้นฯ ข้อ ๑ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ ไม่ให้มีการ ละเลย ละเว้น หรือ เรียกรับผลประโยชน์ จากการติดตั้งป้ายโฆษณาruklaathang saatharn และ จัดให้มีการออกตรวจป้ายruklaathang saatharnเป็นระยะ (วัน Exercise For Clean กับ วันที่มีกิจกรรมจิตอาสา ขอให้เจ้าหน้าที่สอดส่องป้ายruklaathang saatharn)
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น อ้างอิงจากหลักเกณฑ์การประเมิน LPA ข้อ ๑ และ ข้อ ๔
ตัวชี้วัด	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ละเลย ละเว้น เรียกรับผลประโยชน์ เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีเรื่องร้องเรียน
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	
ผู้รายงาน	.....  นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๕๖๕ เมษายน

**ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕**

กิจกรรมที่ ๒ ตามตัวชี้วัด	จัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาruk ล้ำทางสาธารณะ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ เครือข่ายสังคมออนไลน์
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ข้อตอน/กระบวนการดำเนินงาน	<p>มีการดำเนินการ โดยการประกาศช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาruk ล้ำทางสาธารณะ ผ่านระบบ E-Service บนเว็บไซต์หลักขององค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ <a href="http://www.sao-mouangmoo.net">http://www.sao-mouangmoo.net</a> และ Facebook Fanpage/Messenger</p> <p>มีคำสั่งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่รับแจ้งเบาะแสและเจ้าหน้าที่รวบรวมข้อมูล เมื่อได้รับแจ้ง เจ้าพนักงานท้องถิ่น/พนักงานเจ้าหน้าที่ จะจัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบและดำเนินการตามมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการต่อผู้แจ้งเบาะแส</p>
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น อ้างอิงจากหลักเกณฑ์การประเมิน LPA ข้อ ๒
ตัวชี้วัด	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ละเลย ละเว้น เรียกรับผลประโยชน์ เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีเรื่องร้องเรียน
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	 
ผู้รายงาน	.....  นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๙/ เมษายน ๒๕๖๕

ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๓ ตามตัวชี้วัด	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ประกอบการทราบถึงการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาruk ล้ำทางสาธารณะ
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ข้อตอน/กระบวนการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการดำเนินการโดยการประชาสัมพันธ์สื่อให้ความรู้ใน การฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาruk ล้ำทางสาธารณะ เป็นลักษณะภารกิจทั่วไป เช่น จัดอบรม เว็บไซต์หลัก และ แฟ้มเพจเฟสบุ๊ก ขององค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่</li> <li>- เพื่อให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่มีความเข้าใจตรงกันมากขึ้น จึงได้มีการประกาศ มาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของ อบต.ม่วงหมู่ โดยคัดเฉพาะตัวบทกฎหมายที่ให้อำนาจดำเนินการแก่ อปท.</li> </ul>
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น ข้างต้นจากหลักเกณฑ์การประเมิน LPA ข้อ ๓
ตัวชี้วัด	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ละเลย ละเว้น เรียกรับผลประโยชน์ เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีเรื่องร้องเรียน
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	 
ผู้รายงาน	..... นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๙/ เมษายน ๒๕๖๕

ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๔ ตามตัวชี้วัด	มีการออกตรวจการติดตั้งป้ายโฆษณาruklaathangสาธารณะที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และมีการจัดเก็บรื้อถอนป้ายโฆษณาruklaathangสาธารณะ
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ข้อตอน/กระบวนการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดลงในประกาศมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ ในส่วนหลักการรื้อถอน / บทกำหนดโทษ</li> <li>- มีการออกตรวจป้ายruklaathangสาธารณะเป็นระยะ (ดำเนินการในวันพุธทุกสัปดาห์ เจ้าหน้าที่สอดส่องป้ายruklaathangสาธารณะ) ในวันที่ ๑ ม.ค.๖๕- ๓๑ มี.ค.๖๕ ไม่พบป้ายโฆษณาruklaathangสาธารณะ</li> </ul>
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น อ้างอิงจากหลักเกณฑ์การประเมิน LPA ข้อ ๔ มีกำหนดหลักเกณฑ์ในการรื้อถอนป้ายในมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่
ตัวชี้วัด	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ละเลย ละเว้น เรียกรับผลประโยชน์ เกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีเรื่องร้องเรียน
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	
ผู้รายงาน	.....  นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๘/ เมษายน ๒๕๖๕

ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

กิจกรรมที่ ๕ ตามตัวชี้วัด	มีการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาล้ำทางสาธารณะที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดลงในประกาศมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ มีบทกำหนดโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืน</li> <li>- ในวันที่ ๑ ม.ค.๖๕- ๓๑ มี.ค.๖๕ ไม่ผู้ใดกระทำผิดตามมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่</li> </ul>
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบาง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น อ้างอิงจากหลักเกณฑ์การประเมิน LPA ข้อ ๕ มีกำหนดข้อห้าม/บทกำหนดโทษ ในมาตรการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่
ตัวชี้วัด.	จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ ละเลย ละเว้น เรียกรับผลประโยชน์ เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ผลการดำเนินงาน	ไม่มีเรื่องร้องเรียน
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	
ผู้รายงาน	.....  นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๙/ เมษายน ๒๕๖๕

**ผลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย  
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕**

กิจกรรมเพิ่มเติมตามแบบรายงานจังหวัด	ในการจัดซื้อจ้างเอกชนทำป้ายประชาสัมพันธ์/รณรงค์ ของ อปท. ได้กำหนดขนาดมาตรฐานของ โลโก้ของเอกชนผู้จัดทำป้าย เพื่อป้องกัน การโฆษณาเออบແง
ขอบเขตการตรวจสอบ	วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
ประเด็น/ข้อตอน/กระบวนการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีประกาศมาตรการป้องกันการโฆษณาเออบແงบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ของ องค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ โดยกำหนดขนาดโลโก้ของเอกชนผู้จัดทำ ให้มีขนาดไม่เกิน ร้อยละ ๒.๕ ของพื้นที่ป้าย และ ต้องไม่เด่นกว่าใจความบนป้าย ประชาสัมพันธ์</li> <li>- จากการตรวจสอบป้ายที่องค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่จัดซื้อจ้างเอกชน ในวันที่ ๑ ม.ค.๖๕- ๓๑ มี.ค.๖๕ ไม่พบว่ามีการใส่ โลโก้เอกชนผู้จัดทำป้าย</li> </ul>
สถานการณ์ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงมาตรการป้องกันการทุจริตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น <input type="checkbox"/> เฝ้าระวัง และติดตามต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> มีการดำเนินการไปแล้วบ้าง แต่ยังไม่ครบถ้วนตามประเด็น <input checked="" type="checkbox"/> มีการดำเนินการครบถ้วนตามประเด็น
หมายเหตุ	ครบถ้วนตามประเด็น
ตัวชี้วัด	จำนวนป้ายในความรับผิดชอบขององค์กรบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ ที่มีการโฆษณาเออบແง
ผลการดำเนินงาน	ตรวจไม่พบป้ายที่มีการโฆษณาเออบແง
QR Code เอกสารประกอบการตรวจ	
ผู้รายงาน	.....  นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ
สังกัด	หน่วยตรวจสอบภายใน
วัน/เดือน/ปี ที่รายงาน	๒๙/๔/๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ ทำกิจกรรม Exercise for Clean นำโดย นางสาวพรทิพย์ อmurรุ่งเรืองชัย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จัดทีมเจ้าหน้าที่ ทีมละ ๓-๔ คน จำนวน ๖ ทีม เดินเท้าตามเส้นทาง/ถนน สำรวจและเพื่อเก็บขยะและสำรวจป้ายโฆษณากรุด้านถนนสาธารณะ รายละเอียดดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันพุธที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ทางแยกบ้านตาย่อง ม.๒ ถึง วัดศรีทราฯ ม.๓ ระยะทาง ๑,๘๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๒ วันพุธที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วัดศรีทราฯ ม.๓ ถึง บ้านพักชลประทาน ม.๔ ระยะทาง ๑,๗๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๓ วันพุธที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

บ้านพักชลประทาน ม.๔ ถึง เขตติดต่อเทศบาล ม.๔ ระยะทาง ๑,๘๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๔ วันพุธที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ปากแม่น้ำลพบุรี ม.๔ ถึง ทางเลี่ยงเมือง ม.๔ ระยะทาง ๑,๒๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๕ วันพุธที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ทางเลี่ยงเมือง ม.๔ ถึง ประตูระบายน้ำ ม.๔ ระยะทาง ๑,๓๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๖ วันพุธที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ประตูระบายน้ำ ม.๔ ถึง วัดศรีทราฯ ม.๓ ระยะทาง ๒,๐๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๗ วันพุธที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วัดศรีทราฯ ม.๓ ถึง หน้าบ้านผู้ใหญ่ ม.๑ ระยะทาง ๒,๐๐๐ เมตร

ครั้งที่ ๘ วันพุธที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.

หน้าบ้านผู้ใหญ่ ม.๑ ถึง เขตติดต่อเทศบาลตำบลพรหมบุรี ระยะทาง ๑,๗๐๐ เมตร

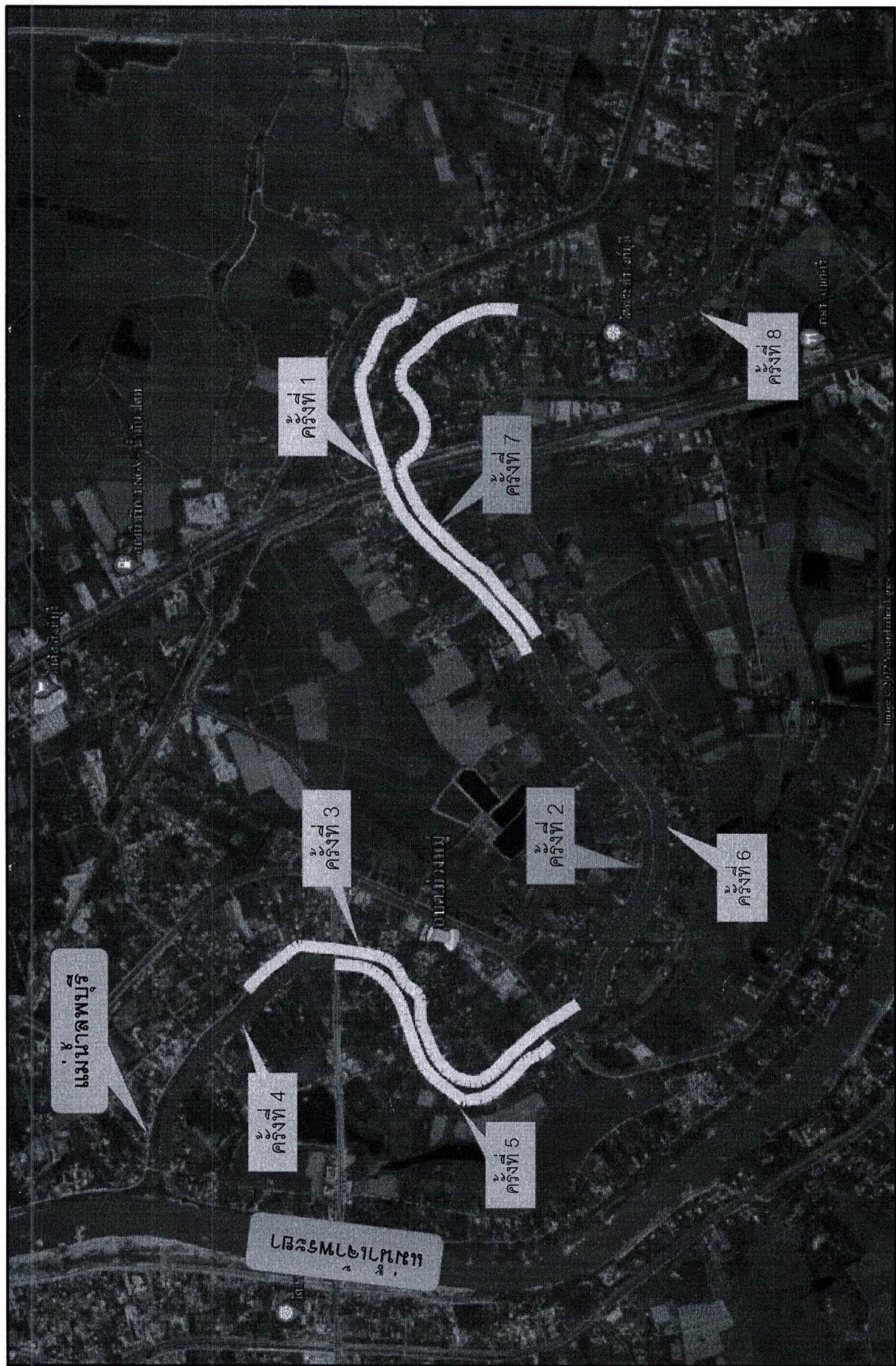


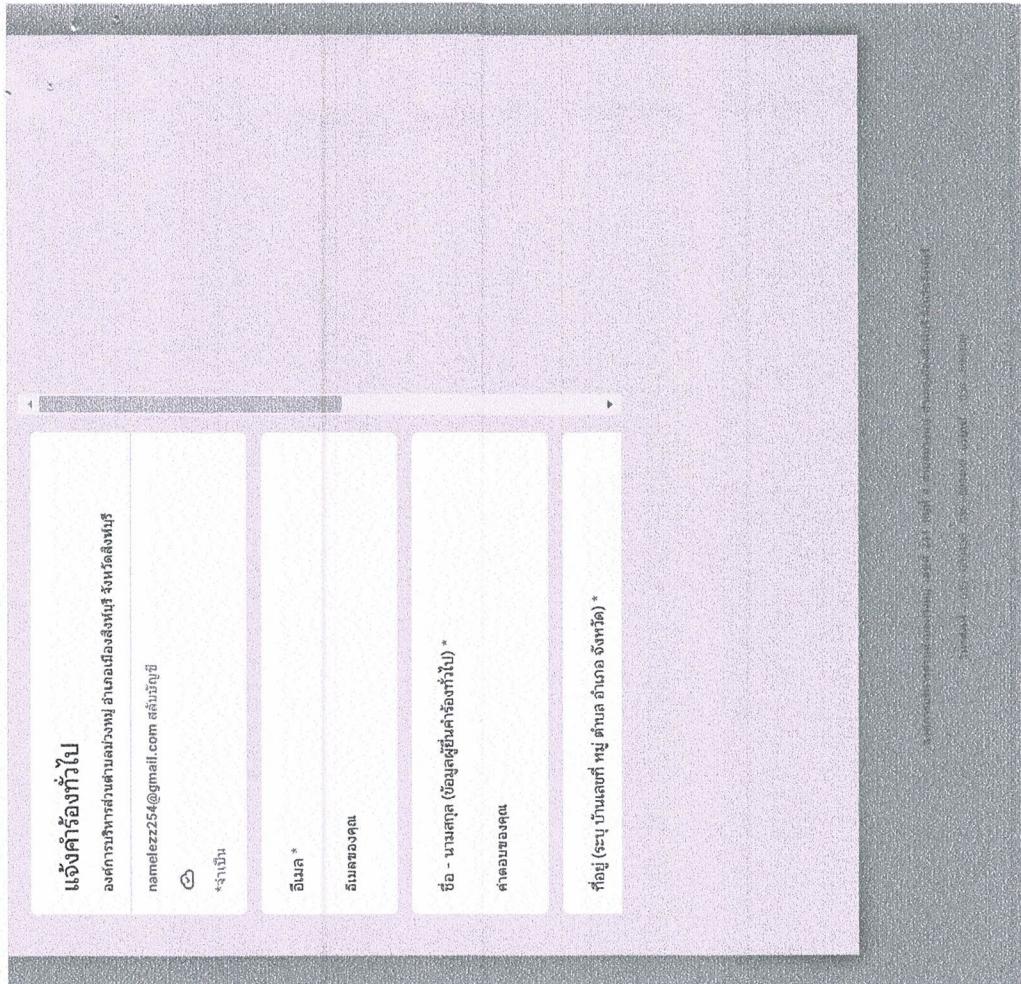


แผนที่กิจกรรมทำความสะอาดดินเรือลีบแม่น้ำเจ้าพระยา

เริ่มต้นจากปากแม่น้ำเจ้าพระยา ถึง เขตติดต่อเทศบาลตำบลพรหมบุรี

ระยะทางรวม 13,500 ม.





ក្រោមប៉ាប

## ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

## เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการลักเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่คณะกรรมการฯ ป.ป.ช. เสนอ และกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จึงขอประกาศมาตรการป้องกันและเเวนการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

๑. หัวหน้าหน่วยงานของรัฐจะกับกับดูแลเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาทางสาธารณะ ไม่ให้มีการ ละเลย ละเว้น หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาล้ำทางสาธารณะ ซึ่งเป็นการกระทำอันมีขอบเขตด้วยหน้าที่และกฎหมาย
  ๒. องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาล้ำทางสาธารณะผ่าน E-Service บนเว็บไซต์หลัก <http://www.sao-mouangmoo.net> และ Facebook Fanpage/messenger องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ เมื่อได้รับแจ้ง องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จะจัดเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบและดำเนินการ พร้อมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการต่อผู้แจ้งเบาะแส
  ๓. องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่จัดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่รับทราบถึงการกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รุกล้ำทางสาธารณะ
  ๔. รายงานผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดทราบทุกๆ ๓ เดือน

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

( นางสาวพรทิพย์ อัมรรุ่งเรืองชัย )  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

.....ជិនី/ការ  
ទទួល

ក្រុះប៉ាប

## ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

เรื่อง มาตรการป้องกันการโฆษณาแอบแฝงบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ขององค์กรบริหารส่วน  
ตำบลม่วงหมู่

ตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่คณะกรรมการฯ เสนอและกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จึงขอประกาศมาตราการป้องกันการโฆษณาแอบแฝงบนป้ายหรือสื่อสิ่งพิมพ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ ในกรณีที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่มีการจัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดขนาดข้อหัวเรื่องสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนผู้จัดทำป้าย ขนาดกว้างคุณiyaw ไม่ให้เกิน ร้อยละ ๒.๕ ของพื้นที่ป้ายประชาสัมพันธ์ และไม่ให้สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ เพื่อป้องกันการโฆษณาแอบแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น

## จังประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖/ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

( นางสาวพรทิพย์ อัมรรุ่งเรืองชัย )  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

( นางสาวพรทิพย์ ออมรุ่งเรืองชัย )  
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๖๙

# คู่ฉบับ

คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่  
ที่ ๗๙ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอและกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ จึงแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ ดังนี้

๑. นางสาวนันสนันท์ รื่นอารมณ์ เจ้าหน้าที่รับแจ้งเบาะแสฯ

มีหน้าที่ รับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาruklaathang ผ่านระบบ E-Service และ

Facebook messenger ขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

๒. นายอนวัฒน์ ทับทิมทอง เจ้าหน้าที่รวบรวมข้อมูล

มีหน้าที่ รวบรวมข้อมูลในการบัญชาติงานขององค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่ตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อเสนอต่อผู้บริหารผ่านปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

( นางสาวพรทิพย์ ออมรุ่งเรืองชัย )

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงหมู่

พิมพ์/ทัน

ตรวจ

ପ୍ରକାଶ

บริษัทขององค์กรบริหารส่วนตัวของชุมชน  
มีมาตรการบังคับต้องห้ามอย่างเด็ดขาด  
ในเขตต่อสู้การรักษาพิริยาลัยและบ้านทางศาสนาและ

အမှတ်အမြတ် အမျိန် အမျိန် အမျိန် အမျိန် အမျိန်

ଶ୍ରୀମଦ୍ଭଗବତ

พ.ศ.๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เนื่องจากมีความต้องการของผู้เรียน

ପ୍ରକାଶକ ମେଳି

บุปผาตันท์น้ำทึ่งการบังคับใช้กฎหมายในการห้ามการบุกรุกในส่วนที่และภาระร่วมทำให้ต้องหามาใช้กรรมสิทธิ์ของบุคคลอื่นพิจารณาตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

เพื่อรองรับสมุนไพรต่างๆ ในการรักษาโรคต่างๆ ที่ไม่สามารถรักษาด้วยวิธีการทางการแพทย์แผนตะวันตกได้ จึงต้องมีการศึกษาและพัฒนาสมุนไพรที่มีคุณภาพดี ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง จึงจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสมุนไพรที่สำคัญที่สุดในอาเซียน

๑. 芳樟茶園由吳錦輝經營，茶園面積約有二千多公頃，每年產茶量約有二萬噸，茶葉外銷到香港、廣州、上海、日本、英國、法國、德國、比利時、荷蘭、印度、蘇聯、南洋等地。

๓๔  
๕. พะรະກົງບໍ່ພູຫຼັກທາງອຸຮງ ພ.ສ. ໃຫຍ່ຕະຫຼານ ແລະຫຼັກໄດ້ຫຼັກພື້ນຕົມ (ບັນດີເຕີ) ພ.ສ. ນະເຈດີ :  
ມາຕຽວ ຕາງ ມາຕຽວ ຕາງ ມາຕຽວ ເຊິ່ງ ມາຕຽວ ເຊິ່ງ ມາຕຽວ ດັ່ງ ມາຕຽວ ດັ່ງ ມາຕຽວ ດັ່ງ ມາຕຽວ ດັ່ງ

บทบาทของมนุษย์ในสังคมไทยที่มีต่อการพัฒนาประเทศ ทำให้เกิดความต้องการที่จะรักษาและอนุรักษ์ความงามของสถาปัตยกรรมไทย จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมไทย ที่สำคัญที่สุดคือ การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมไทยในรูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น สถาปัตยกรรมล้านช้างเผือก สถาปัตยกรรมเชียงใหม่ สถาปัตยกรรมอุดรธานี สถาปัตยกรรมเชียงราย เป็นต้น ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมั่นคงทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติไทย สถาปัตยกรรมไทยมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่สุดคือ การใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น หิน ไม้ กระเบื้องดินเผา และกระเบื้องหินธรรมชาติ ที่นำมาใช้ในการสร้างสถาปัตยกรรมที่มีความงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สถาปัตยกรรมไทยมีความงามที่หล่อหลอมมาจากวัฒนธรรมและประเพณีที่มีมาตั้งแต่โบราณ สถาปัตยกรรมไทยมีความงามที่หล่อหลอมมาจากวัฒนธรรมและประเพณีที่มีมาตั้งแต่โบราณ

จังประการามให้ทักราโนด่าทั่วทิศ  
ประภากล ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

卷之三

( นางสาวพรพิทย์ อุ่นรักเรืองศรี )

บันทึกการเดินทาง

เมืองกรุงเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางการค้าและอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตามที่ศรีษะท่านเรียนอ่านที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกัน

น้ำตกตาก จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความงามของธรรมชาติที่ต้องลองสักครั้งในชีวิต แต่ไม่ใช่แค่น้ำตก แต่เป็นการเดินทางที่จะทำให้คุณหลืบหลาดไปกับความงามของภูเขาและแม่น้ำที่ไหลผ่านหุบเขา ที่สำคัญคือการเดินทางที่ปลอดภัยและสนุกสนาน ไม่ใช่แค่การเดินทาง แต่เป็นการสำรวจโลกที่เราไม่เคยรู้มาก่อน

๔. ภูริชรังษาน ( พ.ท.บรอดบี ) ยลักษณ์ มากา ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้คำปรึกษาทางภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แก่ คุณ ๓ ชื่อ ๖ ชื่อ ๗ ชื่อ ๘ ชื่อ ๙ ( รายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ ๑ )

พากย์การประชุมมานาถการศึกษาข้อมูลทางภูมิศาสตร์และพัฒนาการทางภูมิศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ ณ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ ชั้น ๔ ตึก ๑๙๗ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

### ๒). ตั้งแต่ส่วนของการซื้อไปเมื่อไหร่ทำการนำมายังร้านค้าที่ซื้อ

၅. ពីរត្រួតពិនិត្យការងារហានិតនុវត្តន៍របស់ខ្លួនក្នុងក្រសួងពីរដែលមានការងារ

藏文大藏经

卷之三

కుమార్ కుమార్





พิจารณาคดีที่มีความสำคัญทางกฎหมาย

พ.ศ.๑๙๕๔ ที่ กองทัพภาคที่ ๑ พระราชนูปถวายรักษาความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๑๙๕๔

การค้าในประเทศจีนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี ๒๐๑๐ จีนได้เป็นประเทศที่ส่งออกสินค้ามากที่สุดในโลก ตามมาด้วยเยอรมันและจีนใต้ ตามลำดับ จีนนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก แต่ในปี ๒๐๑๐ จีนได้เป็นประเทศที่นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยมากที่สุด ตามมาด้วยจีนใต้และจีนเหนือ

ପାଇଁ କିମ୍ବା କିମ୍ବା ଏହାର ଅନ୍ତରେ ଏହାର ଅନ୍ତରେ ଏହାର ଅନ୍ତରେ

ผู้ใดฯ ดูจะสังเคราะห์ว่าที่มาของบุคลากรนี้ทำกิจกรรมโฆษณาตัวอย่างเป็นการบิดเบือนจริงไปในที่ไม่ใช่

การตรวจสอบ ให้ยึดแบบเครื่องข้อมูล ร.ส.๓ พัฒนาภาระของผู้ที่มีอาชญากรรมพนักงานเข้าดำเนินการที่อยู่ที่

ရန်ကုန်မြို့၏အနေဖြင့် မြန်မာတို့၏ ပုဂ္ဂန်များ မြန်မာတို့၏ ပုဂ္ဂန်များ

(๒) ฝ่ายรัฐประยุทธ์ต้องยกบล็อก รัฐบาล บล็อก รัฐบาล บล็อก บล็อก หรือถ้าดังนั้นประเทศไทยจะเป็นสิ่งเมือง

(๓) ในการเป็นผู้รับผิดชอบภาระทางด้านที่ไม่ใช่ของตน จึงจะต้องได้รับอนุญาตจากค่าธรรมเนียมหรือภาษีในการ

(๔) ไม่ควรซื้อสินค้าที่มีการโฆษณาอย่างล่อแหลม ต้องไม่ยอมเป็นบริโภคที่ถูกหลอกลวง

କ୍ଷେତ୍ରମଧ୍ୟରେ ପାଇଁ ଏହା ଅନୁଭବ ହେଉଥିଲା ।

ก บริโภคที่ไม่อนุญาตให้ดูดซึ่งเป้าหมายของมัน ได้แก่ บริโภคความต้องการหรือทางสังคม รวมถึงความต้องการของบุคคลที่ต้องการจะได้รับความนิยมในสังคม แต่เมื่อได้รับความนิยมแล้ว ก็จะไม่สามารถคงอยู่ได้ จึงเป็นผลเสียต่อสังคม ดังนั้น จึงต้องห้ามให้เด็กดูดซึ่งสิ่งเหล่านี้

ପ୍ରମାଣିତ କାହାର ଦେଶରେ କାହାର ଦେଶରେ

၁၆၁၂ ပရိယန္တမြန်မာရေသိပုဒ် (၅)

(๓) การโฆษณาที่ไม่เป็นการค้า ต้องระบุชื่อเบิน ๓๐ วัน

ก็ต้องการให้เป็นไปตามที่ต้องการ แต่ในทางปฏิบัติแล้ว ไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผนและปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม ความต้องการของผู้คนในสังคม คือสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น จึงต้องพยายามหาวิธีที่ดีที่สุดในการดำเนินการ ไม่ว่าจะด้วยวิธีใด ก็ตาม ที่สำคัญคือต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้คนเป็นสำคัญ

ใบปริเวต์ชีฟ